

StockholmMediaWeek 2009:**Journalistkvartett bildar dreamteam**

Cecilia Aronsson, Petra Bergman, Claes de Faire och Henrik Frenkel blir nya programledare för StockholmMediaWeeks 5- års jubileum. Evenemanget äger rum den 6 & 7 maj 2009 på Rival i Stockholm.

– Vi är mycket glada över att kunna presentera, inte en, utan fyra programledare för StockholmMediaWeek 2009. Vi firar fem år och dessa fyra kan tillsammans skapa ett dynamiskt, professionellt och oförglömligt evenemang för dagsaktuella mediefrågor, säger Per Rosvall, vd för Sveriges Mediebyråer.

Programledarna:

Cecilia Aronsson arbetar som reporter på tidningen Veckans Affärer. Cecilias specialområde är nya marknader och trender.

Petra Bergman journalist och programledare för DiTV som presenterar aktuella börs- och affärsfrågor.

Claes de Faire är nyhetsreporter på branschtidningen Resumé samt programledare på TV8.

Henrik Frenkel är medieentreprenör och grundare av tidningen Chef. Henrik har under många år arbetat som affärsjournalist.



Foto: Veckans Affärer



Foto: Andreas Alfredsson



Foto: TV8



Foto: Arba Kokalari

Ny redaktör för i år är journalisten Johan Såthe med inriktning på medie- och reklamfrågor.

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, Sveriges Mediebyråer

Tel: 070-365 81 89

E-post: marina.karlsson@sverigesmediebyraer.se