

StockholmMediaAward 2010

De leder jakten på Årets Branschpersonlighet

StockholmMediaAwards jurygrupp i kategorin Årets Branschpersonlighet 2010 är nu utsedd. Vinnaren koras under StockholmMediaWeek, mediebranschens årliga evenemang, den 5-6 maj på Rival i Stockholm.

Juryledamöterna för StockholmMediaAward, kategori Årets Branschpersonlighet 2010 är:

Ulrika Fjällborg, Resumé
Martin Schori, Dagens Media
Anna Svedbom, Dagens Industri
Fredrik Wass, Bisonblog

Vad utmärker Årets Branschpersonlighet?

Ska vara tongivande på den svenska mediemarknaden
Ska väcka känslor och engagemang
Ska vara nytänkande och flytta fram positionerna för den svenska mediemarknaden

Förra året utsågs SVT:s vd Eva Hamilton till Årets Branschpersonlighet.



StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar, där bland annat innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar premieras. Vinnarna presenteras i samband med StockholmMediaWeek, som arrangeras av Sveriges Mediebyråer.

StockholmMediaAward delas totalt ut i fem kategorier: Årets Kampanj, Årets Annonssör, Årets Mediebyrå, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation. Läs mer om StockholmMediaWeek och StockholmMediaAward på www.stockholmmediaweek.com.

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina@sverigesmediebyraer.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2010 äger rum den 5-6 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.