

StockholmMediaWeek 2010

Programmet spikat!

Programmet för StockholmMediaWeek 2010 är nu klart. Teman för de fyra halvdagarna är: Störa vs. Beröra; Spränga gränser; Vägar till målgrupperna samt Historiens snedsteg och snilleblixtar. Evenemanget äger rum den 5-6 maj på Hotel Rival i Stockholm.

Under årets evenemang möter vi bland annat: Meg Tivéus, Laila Bagge, Rolv-Erik Ryssdal, David Orlic, Lotta Mann, Anne Årneby, Michael Wolf, Christina Saliba, Olle Wästberg, Michael Schiller, Gudrun Schyman, Peter Setzman, Rebecca Crusoe, Adam Alsing, Margareta Thorgren, Rickard Wolff, Anders Björck, Zophiah Hansson, Robert af Jochnik, Staffan Rosell, Åsa Caap, Katarina Lakowitz, Patrick Ståhle m.fl.

Möt även fyra internationella medverkande: *Lander Unzueta*, Chief Commercial and Marketing Officer, FC Barcelona, *Blake Chandlee*, Vice President EMEA, Facebook, *Christian Brent*, Vice President, Strategy & Audiences, BBC Worldwide Channels, *David Brimson*, General Manager Brand Strategy & Marketing Communications, Toyota Motor Europe.

2010-års programledarteam och teman:

Mats Ahldén: Störa vs. Beröra

Karin af Klintberg: Spränga gränser

Gabriella Goldman: Vägar till målgrupperna

Claes de Faire: Historiens snedsteg och snilleblixtar

StockholmMediaWeek arrangeras av Sveriges Mediebyråer och är nu inne på sitt sjätte år och redaktör för årets evenemang är Rolf van den Brink.

Under StockholmMediaWeek delas priset StockholmMediaAward ut. StockholmMediaAward är en av Sveriges största medietävlingar, där bland annat innovativa, nyskapande och effektiva medielösningar premieras. Priset delas ut i fem olika kategorier: Årets Kampanj, Årets Mediebyrå, Årets Annonssör, Årets Branschpersonlighet och Årets Säljorganisation. De nominerade i de olika kategorierna presenteras inom kort.

För hela programmet vänligen se: www.stockholmmediaweek.com

För mer information, vänligen kontakta:

Marina Karlsson, *projektledare för StockholmMediaWeek*, Sveriges Mediebyråer
070-365 81 89, marina@sverigesmediebyraer.se

StockholmMediaWeek är mediebranschens årliga evenemang. StockholmMediaWeek 2010 äger rum den 5-6 maj på Rival i Stockholm. StockholmMediaWeek ägs av branschorganisationen Sveriges Mediebyråer. Sveriges Mediebyråer har ca 650 personmedlemmar fördelade på 25 mediebyråer, som i dagsläget hanterar ca 12 miljarder kronor i kommunikationsinvesteringar åt sina uppdragsgivare.